



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería

PLAN DE ESTUDIOS 2015-2

**CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

(MODALIDAD DISTANCIA)



III. PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA

PLAN DE ESTUDIOS 2015-II Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Modalidad DISTANCIA

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
I CICLO	AD07	Actividad Deportiva y Cultural	0	4	4	2	---		x
	AN99	Antropología	2	2	4	3	---		x
	CN99	Comunicación	3	2	5	4	---		x
	FI00	Filosofía	3	0	3	3	---		x
	LO99	Lógica	2	2	4	3	---		x
	PS94	Psicología	3	2	5	4	---		x
				13	12	25	19		



	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
II CICLO	DG04	Desarrollo Cognitivo	2	2	4	3			x
	EC00	Ecología	2	2	4	3	---		x
	ET00	Ética	3	0	3	3	---		x
	MM00	Matemática	3	2	5	4	---		x
	MT99	Metodología del Trabajo Universitario	2	2	4	3	---		x
	SO98	Sociología	3	0	3	3	---		x
				15	8	23	19		

III CICLO	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
	GE00	Géneros Periodísticos	3	0	3	3		X	
	FM06	Fundamentos de Marketing Publicitario	4	0	4	4			X
	CC07	Comunicación Creativa	3	0	3	3		X	
	RU00	Relaciones Públicas	2	0	2	2		X	
	FI95	Fotografía Iluminación e	2	2	4	3		X	
	RP01	Redacción Periodística I	3	0	3	3		X	
	IG01	Inglés I	2	0	2	2			X
			19	2	21	20			



IV CICLO	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
	TC10	Tecnología de la Información y Comunicación	4	0	4	4			X
	SI99	Semiótica de la Imagen	3	2	5	4		X	
	IA98	Investigación y Análisis de Mercado	4	0	4	4			X
	MI95	Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica	2	2	4	3	MT99		X
	RP02	Redacción Periodística II	3	0	3	3	RP01	X	
	IG02	Inglés II	2	0	2	2	IG01		X
			18	4	22	20			

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
V CICLO	SE95	Sonorización y Edición de Audio	2	2	4	3			X
	RP00	Redacción Publicitaria	3	0	3	3		X	
	LV00	Lenguaje de los Medios Audiovisuales	3	2	5	4		X	
	PI00	Periodismo de Investigación	2	2	4	3		X	
	DD06	Diseño y Diagramación	0	4	4	2			X
	CC95	Comportamiento del Consumidor	3	0	3	3	PS94	X	
	IG03	Inglés III	2	0	2	2	IG02		X
				15	10	25	20		

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
VI CICLO	GN02	Guión y Narrativa Audiovisual	2	2	4	3		X	
	EM96	Estrategia de Medios	3	0	3	3		X	
	PR96	Producción de Radio	2	2	4	3		X	
	DM94	Diseño en Medios Digitales	2	2	4	3	TC10	X	
	RV01	Realización Audiovisual	2	2	4	3		X	
	CG04	Comunicación y Gestión Empresarial	3	0	3	3		X	
	IG04	Inglés IV	2	0	2	2	IG03		X
				16	8	24	20		



	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
VII CICLO	CP07	Corresponsalia Periodística	3	0	3	3		X	
	FP98	Fotografía Publicitaria	2	2	4	3	FI95	X	
	RG00	Reportero Gráfico	2	2	4	3		X	
	EK00	Estrategias de Marketing	4	0	4	4	IA98		X
	CH01	Cine: Historia, Análisis y Crítica.	3	0	3	3		X	
	CA00	Comunicación Alternativa	3	0	3	3		X	
	IG05	Inglés V	2	0	2	2	IG04		X
				19	4	23	21		

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia		
								Distancia	Presencial	
VIII CICLO	TT00	Taller de Fotografía	0	4	4	2		X		
	EU03	Estrategias Publicitarias	3	0	3	3		X		
	EP10	Elaboración de Proyectos de Investigación	2	4	6	4	MI95		X	
	LC99	Legislación en las Comunicaciones	3	0	3	3		X		
	MD05	Medios Digitales I	2	2	4	3			X	
	RS01	Responsabilidad Social y	2	0	2	2				X
		Comunicación Intercultural								
	EA94	Edición Audiovisual	2	2	4	3	RV01		X	
			14	12	26	20				



	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
IX CICLO	EP11	Desarrollo de Proyectos de Investigación	2	4	6	4	EP10		X
	CR05	Comunicación de riesgo y crisis	3	0	3	3		X	
	MD06	Medios Digitales II	2	2	4	3	MD05		X
	TC00	Taller de Cine y Ficción	2	2	4	3		X	
	TR94	Taller de Entrevista y Reportaje	2	2	4	3	PI00	X	
	TA94	Taller de Animación	0	4	4	2		X	
	PQ98	Protocolo y Organización de Eventos	2	2	4	3		X	
				13	16	29	21		



	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ	Modalidad Distancia	
								Distancia	Presencial
X CICLO	TR92	Taller de Relaciones Públicas	0	4	4	2		X	
	PP00	Prácticas Profesionales Pre	3	8	11	7		X	
	CP00	Campañas Publicitarias	4	0	4	4		X	
	PM95	Producción de medios Informativos Audiovisuales	3	2	5	4	EA94	X	
	MD07	Medios Digitales III	2	2	4	3	MD06		X
				12	16	28	20		

IV. MALLA CURRICULAR



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – MODALIDAD DISTANCIA
MALLA CURRICULAR 2015-2

CICLO	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Estudios Generales	Comunicación	Desarrollo cognitivo								
	Lógica	Metodología del trabajo universitario								
	Filosofía	Ecología								
	Antropología	Sociología								
	Actividad deportiva y cultural	Matemática								
Idiomas	Psicología									
			Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			
Investigación				Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica				Elaboración de Proyectos de Investigación	Desarrollo de Proyectos de Investigación	
		Ética	Géneros Periodísticos	Tecnología de la Información y Comunicación	Lenguaje de los Medios Audiovisuales	Comunicación y Gestión Empresarial		Legislación en las Comunicaciones	Comunicación de Riesgo y Crisis	
Estudios Generales de Especialidad			Fundamento de Marketing Publicitario	Investigación y Análisis de Mercado	Comportamiento del Consumidor			Responsabilidad Social y Comunicación Intercultural		
			Comunicación Creativa	Semiótica de la Imagen	Diseño y Diagramación					
			Fotografía e Iluminación							



