



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y HOTELERÍA

PLAN DE ESTUDIOS 2015-II
Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación

CICLO I	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	CN99	Comunicación	3	2	5	4	---
	LO99	Lógica	2	2	4	3	---
	FI00	Filosofía	3	0	3	3	---
	AN99	Antropología	2	2	4	3	---
	AD07	Actividad Deportiva y Cultural	0	4	4	2	---
	PS94	Psicología	3	2	5	4	---
	13			12	25	19	

CICLO II	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	DG04	Desarrollo Cognitivo	2	2	4	3	
	MT99	Metodología del Trabajo Universitario	2	2	4	3	----
	EC00	Ecología	2	2	4	3	---
	SO98	Sociología	3	0	3	3	
	MM00	Matemática	3	2	5	4	---
	ET00	Ética	3	0	3	3	---
15			8	23	19		

CICLO III	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	GE00	Géneros Periodísticos	3	0	3	3	
	FM06	Fundamentos de Marketing Publicitario	4	0	4	4	
	CC07	Comunicación Creativa	3	0	3	3	
	RU00	Relaciones Públicas	2	0	2	2	
	FI95	Fotografía e Iluminación	2	2	4	3	
	RP01	Redacción Periodística I	3	0	3	3	
IG01	Inglés I	2	0	2	2		
19			2	21	20		

CICLO IV	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	TC10	Tecnología de la Información y Comunicación	4	0	4	4	
	SI99	Semiótica de la Imagen	3	2	5	4	
	IA98	Investigación y Análisis de Mercado	4	0	4	4	
	MI95	Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica	2	2	4	3	MT99
	RP02	Redacción Periodística II	3	0	3	3	RP01
	IG02	Inglés II	2	0	2	2	IG01
	18		4	22	20		

CICLO V	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	SE95	Sonorización y Edición de Audio	2	2	4	3	
	RP00	Redacción Publicitaria	3	0	3	3	
	LV00	Lenguaje de los Medios Audiovisuales	3	2	5	4	
	PI00	Periodismo de Investigación	2	2	4	3	
	DD06	Diseño y Diagramación	0	4	4	2	
	CC95	Comportamiento del Consumidor	3	0	3	3	PS94
	IG03	Inglés III	2	0	2	2	IG02
15		10	25	20			

CICLO VI	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	GN02	Guión y Narrativa Audiovisual	2	2	4	3	
	EM96	Estrategia de Medios	3	0	3	3	
	PR96	Producción de Radio	2	2	4	3	
	DM94	Diseño en Medios Digitales	2	2	4	3	TC10
	RV01	Realización Audiovisual	2	2	4	3	
	CG04	Comunicación y Gestión Empresarial	3	0	3	3	
	IG04	Inglés IV	2	0	2	2	IG03
16		8	24	20			

CICLO VII	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	CP07	Corresponsalia Periodística	3	0	3	3	
	FP98	Fotografía Publicitaria	2	2	4	3	FI95
	RG00	Reportalismo Gráfico	2	2	4	3	
	EK00	Estrategias de Marketing	4	0	4	4	IA98
	CH01	Cine: Historia, Análisis y Crítica.	3	0	3	3	
	CA00	Comunicación Alternativa	3	0	3	3	
	IG05	Inglés V	2	0	2	2	IG04
		19	4	23	21		

CICLO VIII	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	TT00	Taller de Fotografía	0	4	4	2	
	EU03	Estrategias Publicitarias	3	0	3	3	
	EP10	Elaboración de Proyectos de Investigación	2	4	6	4	MI95
	LC99	Legislación en las Comunicaciones	3	0	3	3	
	MD05	Medios Digitales I	2	2	4	3	
	RS01	Responsabilidad Social y Comunicación Intercultural	2	0	2	2	
	EA94	Edición Audiovisual	2	2	4	3	RV01
		14	12	26	20		

CICLO IX	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	EP11	Desarrollo de Proyectos de Investigación	2	4	6	4	EP10
	CR05	Comunicación de riesgo y crisis	3	0	3	3	
	MD06	Medios Digitales II	2	2	4	3	MD05
	TC00	Taller de Cine y Ficción	2	2	4	3	
	TR94	Taller de Entrevista y Reportaje	2	2	4	3	PI00
	TA94	Taller de Animación	0	4	4	2	
	PQ98	Protocolo y Organización de Eventos	2	2	4	3	
		13	16	29	21		

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO X	TR92	Taller de Relaciones Públicas	0	4	4	2	
	PP00	Prácticas Pre Profesionales	3	8	11	7	
	CP00	Campañas Publicitarias	4	0	4	4	
	PM95	Producción de medios Informativos Audiovisuales	3	2	5	4	EA94
	MD07	Medios Digitales III	2	2	4	3	MD06
				12	16	28	20

TOTAL DE HORAS TEORICAS: 154
TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS: 92
TOTAL DE HORAS: 246
TOTAL DE CREDITOS: 200
TOTAL DE CURSOS: 65

PLAN DE ESTUDIOS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN					
CICLO	CURSOS	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD.
I	6	13	12	25	19
II	6	15	8	23	19
III	7	19	2	21	20
IV	6	18	4	22	20
V	7	15	10	25	20
VI	7	16	8	24	20
VII	7	19	4	23	21
VIII	7	14	12	26	20
IX	7	13	16	29	21
X	5	12	16	28	20
	65	154	92	246	200