

■ COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

PERFIL

Dirigir y gerenciar organizaciones gubernamentales que operan a nivel nacional, regional y local relacionadas con los procesos de formulación, implementación y evaluación de políticas públicas para facilitar el crecimiento del Comercio Exterior.



ROLES Y CARGOS

Director y/o gerente de instituciones gubernamentales relacionadas con el comercio exterior, sean estas de nivel nacional, regional o local, de cualquier dimensión o complejidad, autónomo o descentralizado y de organizaciones y empresas en general. Director y/o Gerente de áreas o divisiones institucionales de línea en asuntos de comercio exterior.

Gerente o Jefe de unidades de apoyo a la alta dirección, dirección general y gerencias divisionales en las áreas técnicas de planeamiento estratégico internacional, diseño de estructuras y organización estratégica, dirección y conducción de recursos humanos multiculturales, racionalización administrativa, supervisión y control estratégico y operativo, y coordinación en el funcionamiento integral de la organización. Analista o experto en dirigir y promocionar planes de comercio exterior.

AMBITO LABORAL

- * Gobierno Central y dependencias
- * Gobiernos regionales y dependencias
- * Gobiernos locales y dependencias
- * Servicio exterior
- * Representación internacional
- * Promoción de empresas
- * Consultoría independiente
- * Investigación en la especialidad